

Sydfynsk krisemøde: Kunderne bliver væk og omsætningen daler



Marianne Mulvad (t.v.) og Joan Nielsen kommer fra Det Blå Hus i Faaborg. De var med på Hotel Christiansminde, hvor der mandag var møde om, hvordan man kommer godt gennem krisen. Selv mærker de, hvordan kunderne bliver færre og omsætningen mindre. Foto: Linea Andersen

Det er blevet sværere at få tegnebogen op af lommen. Det oplever de erhvervsdrivende på Sydfyn i hvert fald i en grad, så knap 100 sydfynske erhvervsdrivende mandag dukkede op til et erhvervsmøde i krisens tegn på Hotel Christiansminde for at få hjælp og gode råd til at komme igennem krisen.

15 nov. 2022 kl. 13:05



Linea Marie Andersen limai@jfmедier.dk

Christiansminde: Stine Skøtt Thomsen er selvstændig projektrådgiver i Svendborg, og hun er en af de mange, der har det svært i sin virksomhed lige nu.

- Når man har en virksomhed, arbejder man altid med, at man ikke ved, hvordan tingene er om tre måneder, men lige nu er farerne bare endnu tættere på, og det gør en utryk, lyder det fra Stine Skøtt Thomsen.

Hun var en af de cirka 90, der var taget til et erhvervsmøde, der blev afholdt på Hotel Christiansminde mandag.



Stine Skøtt Thomsen har firmaet Projektrådgiveren, og hun vil gerne blive bedre til at skabe opmærksomhed omkring hende og hendes virksomhed i en verden, hvor der sker meget. Foto: Linea Andersen

"Kom styrket gennem krisen" lød overskriften på dagen arrangeret af Styrket Erhverv i Gadeplan, hvor der var oplæg og workshops om, hvordan de erhvervsdrivende optimerer deres forretninger - særligt lige nu, hvor energikrise og inflation påvirker virksomhederne, men i høj grad også deres kunder, der efterhånden kan være længere og længere i mellem.

Stine Skøtt Thomsen, der har firmaet Projektrådgiveren, var med for at få gode idéer og inspiration, fordi hun er i den grad en af dem, der arbejder inden for en branche, der er udsat lige nu. Hendes kunder er nemlig hovedsagligt nødhjælpsorganisationer.

- Jeg kan mærke, at de kunder, jeg har, er mere økonomisk tilbageholdne. Også selvom det er store organisationer. Det kræver et overskud fra samfundet at kunne tænke over problemer i andre lande, især når vi selv er i krise, så at folk holder på pengene udfordrer også nødhjælpsorganisationerne. Det er blevet sværere at retfærdiggøre, at vi bruger penge på andre. Så for mig og min

virksomhed handler det om, hvordan jeg får skabt opmærksomhed på det, jeg kan, i en verden, hvor der hele tiden sker meget, siger Stine Skøtt Thomsen.

At kunderne holder sig tilbage er Stine Skøtt Thomsen ikke alene om at opleve.

Dan Koch-Hansen fra Vester Skerninge, der driver reklamevirksomhederne Dekodan, Faaborg Skilte og Fyn Solfilm, beskæftiger sig med en af de brancher, som er noget af det første, der sløjfes i budgettet, når krisen kradser.

- Noget af det første, folk sparer på, når tiderne bliver svære, det er reklamer. Det er hardcore, men jeg har en formodning om, at efter nogle måneder, stopper folk med at være i panik. Men nu må vi se. Vi har dog valgt at være lidt offensive. Vi har printet 2000 kalendere og delt dem ud i håb om, at vi bliver synlige på den måde, fortæller Dan Koch-Hansen.



Dan Koch-Hansen fra Vester Skerninge sælger reklamer, og det er nogle ydelser, som han erfarer, folk skærer først fra, når krisen kradser. Foto: Linea Andersen

Brug tiden klogt

Det er projektet Styrket Erhverv i Gadeplan, der står bag mandagens arrangement. Erhvervschef i Svendborg Kommune Søren Bach-Hansen mener, det giver mening at hjælpe, inden det går galt.

- Når vi nu er så heldige at have et erhvervsfremmende projekt i en svær tid, så er der selvsagt ingen grund til at vente på at butikkerne drejer nøglen om, hvis vi kan hjælpe dem til, at det ikke sker. Der er ingen tvivl om, at virksomhedsejere lige for tiden er meget bekymrede, fordi usikkerheden er stor på flere områder. Styrket Erhverv i Gadeplan har igen i dag forsøgt at åbne deres øjne for, at de faktisk har alle muligheder for at ruste sig og komme styrket gennem krisen. Der er jo ingen grund til at lade frygten overtage eller blive handlingslammet, siger erhvervschefen i en pressemeddelelse.

Styrket Erhverv i Gadeplan

Det tværkommunale projekt Styrket Erhverv i Gadeplan afsluttes november 2022 efter fem år.

310 virksomheder har i løbet af de fem år deltaget i hundredvis af aktiviteter indenfor etablering og brug af digitale forretningsmodeller.

Projektets formål har været at sikre kommerciel bæredygtighed samt attraktive og velfungerende handelsbyer, der er en forudsætning for en bys udvikling

I projektets levetid har mange kommuner skelet til projektets metode, proces og resultater, og i dag har hele 38 kommuner vist interesse for at starte lignende tiltag.

Projektet er støttet af Syddansk Vækstforum og Den Europæiske Socialfond.



Projektet startede egentlig med at løbe over to år, men er blevet forlænget flere gange, og hvor de erhvervsdrivende tidligere skulle være med i alle arrangementer, er det blevet sådan, at de erhvervsdrivende selv kan vælge, hvilke ting de ville deltage i. Det fortæller Marianne Mulvad, der driver Det Blå Hus i Faaborg, der er en klinik samt helseforretning.



Oplægsholdere hjalp de erhvervsdrivende med at udvikle deres virksomheder. Foto: Linea Andersen

- Det her i dag handler jo om at komme styrket gennem krisen. Selvfølgelig skulle vi være med til det. Vi er jo alle i krise, siger Marianne Mulvad.

Krisen mærker de også i deres forretning.

- Vi har færre kunder og mindre omsætning både i butik og klinikken. Folk trækker den lige ekstra lang tid, inden de kommer til næste behandling. Vi har gjort en masse for selv at spare, skrue ned for strømmen osv., og vi har lavet arrangementer for at gøre opmærksom på os selv. Men det er trægt, så vi håber virkelig at julehandlen bliver god, siger Marianne Mulvad.

Hun fortæller, at hun har haft stor gavn af projektet Styrket Erhverv i Gadeplan, fordi hun har fået en masse viden og kontakter.

- Vi er med her for at få hjernen til at køre i svingninger. Der er erfaringsudveksling, hvor vi taler med andre forretninger og finder inspiration hos hinanden. Det har været godt, siger Marianne Mulvad.



Mandag var der erhvervsmøde på Hotel Christiansminde under overskriften "Kom styrket gennem krisen". Foto: Linea Andersen

En af de ting, der særligt var fokus på ved mandagens erhvervsmøde var, hvordan man tænker positivt, når tiderne ser sorte ud. Noget som sundheds- og erhvervspsykolog Ebbe Lavendt fra Center for Positiv Psykologi startede med at forklare om.

- Forskning viser, at de, som formår at arbejde aktivt med modgang og udnytter krisen til at vokse, vil klare sig bedre end de, hvis indstilling er negativ og pessimistisk. Man kan faktisk vende krisen til en god mulighed for at komme et, på nogen punkter, bedre sted hen. Det er dog fejlagtigt at tro, at pessimisme er helt

ubrugelig i en krisetid, for når vi skal vurdere risici, så ved vi fra forskningen, at man får bedre resultater ved at tage de pessimistiske briller på, sagde Ebbe Lavendt.



Først var der oplæg og bagefter skulle de erhvervsdrivende selv ud i workshops og ideudvikle på deres egne virksomheder inden for eksempelvis kommunikation, produkter og økonomi. Foto: Linea Andersen

Særligt den del af dagens oplæg var Jeanne Pedersen, der driver forretningen Mønsted på Torvet i Svendborg glad for.

- Det her med, hvordan vi kan tænke os ud af krisen, synes jeg, var brugbart. Jeg tror, det er vigtigt at kigge på, hvad er min motivation og passion, og hvordan kan jeg bruge den og nytænke det. I stedet for at sige, at jeg skal have et eller andet, fordi det er det alle andre gør. Kræfterne skal bruges klogt. Kunderne køber lige nu ikke noget, medmindre de har brug for det. Og køber de noget, ønsker de en god service, de ønsker at vide noget. Det er egentlig ikke fordi, de ikke kommer, de har brug for en oplevelse. Der skal vi tænke anderledes, for at få folk til at handle, og der er det her møde gavnligt, lyder det fra Jeanne Pedersen.

- Det her med, hvordan vi kan tænke os ud af krisen, synes jeg, var brugbart. Jeg tror, det er vigtigt at kigge på, hvad er min motivation og passion, og hvordan kan jeg bruge den og nytænke det. I stedet for at sige, at jeg skal have et eller andet, fordi det er det alle andre gør. Kræfterne skal bruges klogt. Kunderne køber lige nu ikke noget, medmindre de har brug for det. Og køber de noget, ønsker de en god service, de ønsker at vide noget. Det er egentlig ikke fordi, de ikke kommer, de har brug for en oplevelse. Der skal vi tænke anderledes, for at få folk til at handle, og der er det her møde gavnligt, lyder det fra Jeanne Pedersen.

Mandagens arrangement var det sidste i projektet Styrket Erhverv i Gadeplan, som har kørt henover de sidste fem år.