

STRATEGIC DOING

Anderledes agil metode til hurtig samskabelse og eksekvering af strategi - med fokus på AI og en kreativ kombination af aktiver - snarere end problemer og behov

Den traditionelle tilgang til strategi er tung, langsom og forældet; men få tør eksperimentere med alternativerne. Dengang verden var forudsigelig, hed det strategisk planlægning. I dag skal strategi løbende forfølges og udvikles - måned for måned. Strategic Doing er en metode til udvikling, implementering og opdatering af strategi på månedlige workshops af 2-3 timers varighed - vel at mærke i indflydelsesrige netværk uden top eller bund, hvor 5-9 ressourcepersoner kombinerer aktiver. Metoden er inspireret af både positiv psykologi og agil softwareudvikling og kan supplere traditionel strategisk planlægning, men skyder overraskende genvej til innovation.

UDBYTTE

- Lær at **bruge metoden** Strategic Doing til at nytænke strategi midt i en uforudsigelig/ usikker verden.
- Lær at **spotte potentialer**, før andre ser dem.
- Lær at **opjustere Psykologisk Kapital**.
- Få **inspiration** og **ferme værktøjer** - herunder anvendelse af AI, der åbner øjnene for nye muligheder og styrker kreativitet og innovationskraft.
- Opbyg **stærke samarbejder** på tværs af fag og organisationer - og oplev, hvordan fælles indsats øger tillid og skærper sans for konturerne af værditilvækst.
- Få redskaberne til selv at **facilitere** korte, effektive **workshops**, hvor idéer omsættes til konkrete initiativer og målrettet handling.

MÅLGRUPPE

Kurset henvender sig til:

- Ledere og lederaspiranter med et godt netværk - eksternt såvel som internt.
- Ansvarlige for innovation samt betroede agenter, der driver tværgående initiativer - også med strategiske kunder og/eller samarbejdspartnere.
- Relevant for privat og offentlig sektor samt interesseorganisationer/NGO'er.

Maks 24 deltagere pr. hold.

INDHOLD

- Prepping af **strategisk mindset** ved hjælp af teori og praksis omkring fænomenet Psykologisk Kapital - dvs. opjustering af håb, optimisme, selvopfattet kompetence og ukuelighed. Hver enkelt af disse fire rent psykologiske kapaciteter gennemgås, og der foranstalles opbyggelige øvelser (typisk minutkorte), som deltagerne kan have gavn og glæde af livet ud. Hvorfor? Fordi Psykologisk Kapital er positivt korreleret med produktivitet, performance, jobtilfredshed, engagement, kreativitet og innovation, mental helse og ukuelighed - og negativt korreleret med udbrændthed og intentioner om at forlade organisationen - ifølge et stort antal videnskabelige undersøgelser.
- Gennemgang og afprøvning af Strategic Doing ud fra 4 spørgsmål:
 1. **Hvad kunne vi gøre sammen?** Udforskning af muligheder - herunder udfyldelse af tabeller med hjælp fra AI. Hvad nu hvis?
 2. **Hvad skulle vi gøre sammen?** Skærpet bevidsthed om værdiskabelse gennem mulige kombinationer af aktiver ved hjælp af AI. Hvordan ser succes ud helt konkret? Hvad kunne være målbare kriterier for succes?
 3. **Hvad vil vi gøre sammen?** Indsnævring af investeringer. Eksekvering er et fælles ansvar. Små skridt tæller - især henimod tilnærmelsesmål.
 4. **Hvad er vores 30/30?** Deltagerne forpligter sig til at sørge for, at de første/næste skridt bliver taget i netværket i løbet af de næste 30 dage. Tilrettelæggelse af handlingsplan.
- Kortlægning af **håb** som en skarp version af *vision board* - evt. vha. et AI-tegneprogram.

FORM OG PROCES

Kurset varer to dage og består af en vekselvirkning mellem oplæg, spørgsmål og svar, træning i at bruge konceptet, løbende konsultation af AI-chatbots samt erfaringsudveksling. Ønsker du et skræddersyet forløb, kan kurset tilpasses din organisations behov. Kontakt os helt uforpligtende for at høre mere om mulighederne.

På forhånd indleverede cases/udfordringer/udviklingsmuligheder udforskes som realistiske workshops af et par timers varighed, hvor Strategic Doing afprøves efter alle kunstens regler. Underviserne guider denne proces med fokus på ledemotiver, procesholdpunkter og kreativitet. **Til hver fase af Strategic Doing processen vil der være af underviserne udvalgte øvelser, der kan udvide og berige deltagerne forestillinger om udfaldsrummet.** Efter hver workshop skabes psykologisk tryghed omkring fremskridtene vha. en metode fra Stanford Universitet.

FORBEREDELSE

For at maksimere deltagerne udbytte bedes de inden kurset:

- Besvare et lille spørgeskema om deres forudsætninger og ønsker.
- Evt. indlevere en case/udfordring/udviklingsmulighed, som de hver især fornemmer på vegne af deres arbejdsplads.
- Lytte til en kort podcast om emnet.

En grundbog om Strategic Doing og tabeller udleveres på holdet.

UNDERVISERE

Cand.psych. Ebbe Lavendt, rådgiver for ledelser i private og offentlige organisationer. Ebbe har speciale i positiv erhvervspsykologi og har mere end 20 års erfaring i at hjælpe ledere og organisationer med at omsætte forskning til praksis – bl.a. i form af strategiske processer, der kombinerer AI, samskabelse og øget trivsel.

Cand.psych. Lars Ginnerup, pioner udi 1) digitale kreativitetsfremmende møde- & gruppe beslutningsstøttesystemer, 2) positiv psykologi, 3) ukuelighed/resiliens; modtager af FUHU's store undervisningspris for *CyberCoaching* på Master of Management Development (CBS).

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kurset er arrangeret af Center for Positiv Psykologi og tilbydes kun internt i organisationer. For at sikre deltagerne det størst mulige udbytte tilpasses kurset deltagerne situationer, udfordringer, ønsker og behov. Det kan enten foregå på arbejdspladsen eller i lejede lokaler, som I selv bedes stå for. Vi anbefaler meget gerne en række kursussteder i inspirerende omgivelser.

PRIS

Kurset koster DKK 100.000,- for to undervisere i to dage. Prisen inkluderer forberedelse, spørgeskema, podcast, kursusafgift, kursusmateriale, kursusbevis og eftersendelse af materialer. Lokaleleje, forplejning og eventuel overnatning er ikke inkluderet i prisen. Individuel coaching kan tilkøbes for DKK 2.500,- pr. session.

KONTAKT

Du er naturligvis altid velkommen til at henvende dig helt uforpligtende for at spørge til kurset og for eventuelt at få tilpasset nogle elementer, så det bedst muligt dækker jeres ønsker og behov. Kontakt venligst kursusleder Ebbe Lavendt, 4044 4366, el@positivpsykologi.dk.